

APRESENTAÇÃO DA MARCA “CARTÃO DO TORCEDOR”



Apresentação:



Dinheiro de plástico - forma de pagamento cada vez mais comum

O termo dinheiro de plástico é muitas vezes utilizado em reportagens sobre formas de pagamento e opções de crédito em geral. Dinheiro de plástico significa “cartão de crédito” ou “cartão de débito” que são usados para pagar contas ao invés do dinheiro em espécie, no papel moeda comum.

Dinheiro de plástico é, portanto devido aos cartões serem feitos de plástico e terem se tornado a principal forma de pagamento em vários tipos de estabelecimentos. Postos de gasolina, restaurantes, supermercados e compras pela internet lideram o grupo de serviços e produtos em que a principal forma de pagamento é o cartão. O motivo para isto é a comodidade, segurança, fidelização e atrativos oferecidos pelo cartão.

E há também os atrativos que as administradoras e bandeiras criam para incentivar a utilização dos cartões. São milhas e pontos para serem trocados por passagens em companhias aéreas, sorteios de prêmios, descontos, vantagens em alguns estabelecimentos e até mesmo isenção da anuidade. Para os bancos é duplamente lucrativo que os clientes usem os cartões de



crédito e débito. Os comerciantes pagam taxas e os caixas eletrônicos e agências bancárias ficam mais vazios com menos pessoas precisando sacar dinheiro.



Possuída por esta idéia e forma de pagamento a **Aucon Comércio de Cartões Magnéticos, Eventos, Propaganda e Marketing Ltda**, criou em **2008** a marca “**Cartão do Torcedor**”, em atendimento aos Torcedores Brasileiros.

A marca “**Cartão do Torcedor**”, da **Aucon Comércio de Cartões Magnéticos, Eventos, Propaganda e Marketing Ltda.**, refletem a **PAIXÃO e EMOÇÃO** no ato humano de torcer e possuem o apelo incondicional de serem “**Verde e Amarela – Brasil em sua essência**”. O “**CARTÃO DO TORCEDOR**” é o cartão de todas as Torcidas, de todas as Agremiações, de todos os Clubes e de todas as modalidades esportivas do Brasil e do Mundo.

Uma marca de valor e sucesso faz com que o consumidor consuma mais produtos e serviços, buscando qualidade, satisfação e emoção. O Programa de Licenciamentos e Convênios da **Aucon** tem como objetivo aproximar os Clientes/Torcedores de suas Instituições Financeiras, Bandeiras, Operadoras, credenciadoras e processadoras de cartões de crédito, débito, de loja de benefícios. Esta Campanha está alinhada com os anseios e necessidades dos Torcedores Brasileiros, e tem a missão de orientar a sua Organização a fazer o investimento inicial para colocação de seus produtos e serviços na vitrine do Torcedor Brasileiro, licenciando o uso da marca: “**Cartão do Torcedor**”, marca registrada e Certificada no **INPI**, sob os números: **904402649 NCL(9)38, 904388760 NCL(9)41, 904388620 NCL(9)35**, que refletem credibilidade, amor, paixão, alegria, torcida, fidelidade e emoção.



Licenciando o uso da marca: “**Cartão do Torcedor**”, o seu produto ou serviço atingirá milhares de novos consumidores, proporcionando novas relações comerciais e aumento nas vendas e no segmento Eletrônico de Pagamentos.

A EMPRESA:

Razão social: Aucon – Comércio de Cartões Magnéticos, Eventos Esportivos, Propaganda e Marketing Ltda.

Nome de Comercial: Clube do Torcedor

CNPJ/MF Nº. 02.680.173/0001-23

Data de Fundação: 01/07/1998

Ramo de atividade: Comércio de Cartões Magnéticos, Eventos Esportivos, Propaganda e Marketing.

Endereço: Rua São Ladislau, 217 – Vila Prado – CEP. 02558-050 Tel. 11 4472-1816 Paulo-SP – Brasil

Tels. Móveis: Celular (11) 99870-2008 **SKYPE:** Sergio.rossetto7

Blog: www.clubedotorcedoraucon.blogspot.com

Email: contato@clubedotorcedor.com.br

Redes Sociais: [www.Facebook/clubedotorcedorbrasileiro](https://www.facebook.com/clubedotorcedorbrasileiro)

www.twitter.com/CTorcedor

Linkedin: <http://www.linkedin.com/company/2531042>

Sócio Majoritário: Luiz Sergio Rossetto da Silva

MISSÃO:

- ◆ Promover e disseminar ferramentas de venda, em parceria com Instituições Financeiras, Bandeiras, Operadoras, Credenciadoras, Processadoras de Cartões de Crédito, Débito, de Loja de Benefícios, Fabricantes e Empresas, objetivando aumento de vendas e maior consumo de produtos e serviços.
- ◆ Agregar valor nos produtos e serviços com a utilização de nossas marcas que refletem a “**PAIXÃO e EMOÇÃO**” do ato humano de torcer e possuem o apelo incondicional de serem “Verde e Amarelas – Brasil em sua essência”.
- ◆ Proporcionar qualidade de vida, satisfação e fidelidade aos Consumidores/Torcedores Brasileiros, em atendimento as suas necessidades nas áreas de: Educação, Alimentação, Saúde, Vestuários, habitação, transportes, Crédito, Seguros, Segurança, Tecnologia, esporte, cultura, lazer e entretenimento e etc.



VISÃO:

- ◆ Ser uma Empresa, Instituição e Marca inovadora de Excelência, reconhecida no Brasil e Internacionalmente pelo comprometimento com o esporte e a responsabilidade social.
- ◆ Ser Líder e Referência na gestão por oferecer produtos, serviços de qualidade e de valor agregado a População Brasileira composta de Torcedores, Esportistas, Apreciadores do Esporte Amador e Profissional de qualquer Agremiação, Clube/Time e modalidade Esportiva do Brasil e do Mundo.

VALORES:

- ◆ Boas Ações, Educação, Saúde, Esporte, Cultura, Justiça Social, Honestidade, Verdade, Integridade, Competência, Inovação, Pioneirismo e Empreendedorismo.



O QUE É O CARTÃO DO TORCEDOR :

Rua Maués, 293 Vila Prado - CEP. 02558-010 - Tel. 11 4472-1816 - Móvel: 11 998702008 5
- e-mail: contato@clubedotorcedor.com.br
www.clubedotorcedor.com.br – www.cartaodotorcedor.com.br
<https://www.facebook.com/clubedotorcedorbrasileiro/>
<https://www.facebook.com/cartaodotorcedor/?ref=bookmarks>
<http://clubedotorcedoraucon.blogspot.com.br/>



“**Cartão do Torcedor**” é uma marca Certificada no **INPI** do Grupo “**Aucon/Clube do Torcedor**” que visa oferecer Descontos, Vantagens e Benefícios Sociais em diversas áreas, tais como: Educação, Saúde, Alimentação, Vestuários, Crédito, Seguros, Tecnologia, Segurança, Transporte, Esporte, Cultura, lazer e Entretenimento.

O “**Cartão do Torcedor**” é um cartão magnético que pode ser utilizado como um Cartão de Débito, Crédito ou de fidelidade de vantagens, descontos, promoções e sorteios.

Sem dúvida a marca “**Cartão do Torcedor**” é um atrativo que as administradoras e bandeiras podem utilizar para incentivar a utilização dos cartões, direcionando seus negócios para Milhões de Torcedores, sócio ou não sócio do seu Time/Clube de futebol e apreciadores de outras modalidades Esportivas do Brasil e do Mundo.

O “**Clube do Torcedor**” e “**Cartão do Torcedor**”, Programa da Autora “**Aucon Marketing Esportivo**” foi lançado no Blog Institucional, Redes Sociais (Facebook, LinkedIn), Youtube e na TV a cabo em **2011**, onde poderão ser visualizados nos links abaixo:

Canais do YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=XjvamDfrOaQ>
<https://www.youtube.com/watch?v=fkISoAtBQHg>
<https://www.youtube.com/watch?v=2ecSseuMAac>
<https://www.youtube.com/watch?v=vPtV3D3ilrI>



OBJETIVO:

Nosso objetivo é estabelecer um plano de Licenciamento para o uso de nossa marca “**Cartão do Torcedor**”, firmando parceria com Instituições financeiras, bandeiras, credenciadoras, processadoras de cartões de

Rua Maués, 293 Vila Prado - CEP. 02558-010 - Tel. 11 4472-1816 - Móvel: 11 998702008 6
- e-mail: contato@clubedotorcedor.com.br
www.clubedotorcedor.com.br – www.cartaodotorcedor.com.br
<https://www.facebook.com/clubedotorcedorbrasileiro/>
<https://www.facebook.com/cartaodotorcedor/?ref=bookmarks>
<http://clubedotorcedoraucon.blogspot.com.br/>



crédito, débito, de lojas e Times/Clubes de futebol, voltado para imensa massa de Torcedores e apreciadores do Esporte.



Alusivo ao seu Time/Clube de Futebol, Exemplo: “Cartão do Torcedor Palmeirense”, Cartão do Torcedor do Flamengo e etc.

SEGUIDORES POTENCIAIS:

- ◆ **O Tamanho e “Market Share” de sua base de clientes/simpatizante-contribuintes no mercado brasileiro**
- ◆ O tamanho da base potencial de clientes, simpatizantes e contribuintes no mercado brasileiro é proporcional a massa de Torcedores movidos pela paixão em todo o Brasil. Para tanto, o segmento de Meios Eletrônicos de Pagamento cresce a todo o momento no Brasil e no Mundo.
- ◆ Acreditamos que a marca “**Cartão do Torcedor**” certamente irá atender os anseios dos Torcedores e apreciadores do Esporte, durante os eventos esportivos, tais como: Brasileirão, Campeonatos Regionais, Copa do Brasil, Libertadores ou em competições de qualquer modalidade esportiva do Brasil e do Mundo.

Rua Maués, 293 Vila Prado - CEP. 02558-010 - Tel. 11 4472-1816 - Móvel: 11 998702008 7
- e-mail: contato@clubedotorcedor.com.br

www.clubedotorcedor.com.br – www.cartaodotorcedor.com.br
<https://www.facebook.com/clubedotorcedorbrasileiro/>
<https://www.facebook.com/cartaodotorcedor/?ref=bookmarks>
<http://clubedotorcedoraucon.blogspot.com.br/>

- ◆ Nosso Público alvo são Torcedores, Atletas Profissionais, Amadores, Veteranos, Mirins, Esportistas praticantes e não praticantes ou simplesmente apreciadores do esporte.
- ◆ Para atender este segmento o “**Cartão do Torcedor**”, se apresenta como uma ferramenta poderosa para alavancar negócios, Fidelização, vendas e conseqüentemente receitas em benefício da População Brasileira.

- ◆ **Mídia utilizada para comunicação com os seus associados e frequência:**
- ◆ Através dos sites, redes sociais, núcleo web e programa de radio e TV (Internet, de Assinatura e Aberta).
- ◆ Método de divulgação e estratégias de Marketing direcionada



A MARCA CARTÃO DO TORCEDOR:

- ◆ **Diferencial competitivo que a Empresa** estará agregando nos produtos, serviços e aos franqueados/revendedores para ser agressivo junto à concorrência:
- ◆ O primeiro diferencial da nossa marca é a forte alusão direcionada a massa de Torcedores que é apaixonada pelo futebol e outras modalidades de esporte. O “**Cartão do Torcedor**” é uma marca inédita com programa de

Rua Maués, 293 Vila Prado - CEP. 02558-010 - Tel. 11 4472-1816 - Móvel: 11 998702008 8
- e-mail: contato@clubedotorcedor.com.br

www.clubedotorcedor.com.br – www.cartaodotorcedor.com.br
<https://www.facebook.com/clubedotorcedorbrasileiro/>
<https://www.facebook.com/cartaodotorcedor/?ref=bookmarks>
<http://clubedotorcedoraucon.blogspot.com.br/>



fidelidade e associação específica para atendimento ao segmento de Meios Eletrônicos de Pagamento.

- ◆ Outro diferencial competitivo é o investimento realizado para a proteção de nossas marcas junto ao **INPI**: protocolo de registro em 2011, deferimento e registro em 02/2015 com vigência até 2025. Temos o domínio na internet desde 2005, figurando em primeiro lugar nos sites de busca com milhões de acessos. Digitando a palavra “**Cartão do torcedor**” nos sites de busca aparece nosso site em primeiro lugar.
- ◆ O Programa de Licenciamento para uso da marca e do mascote, é um segmento que faz parte da Gestão de Marketing da Aucon.
- ◆ O programa de licenciamento do “**Clube do Torcedor**” foi desenvolvido com o objetivo de garantir a integridade da marca do “**Cartão do Torcedor**”.
- ◆ A licença de uso é um contrato através do qual a “**Aucon/Clube do Torcedor**” sediada na cidade de São Paulo cede à outra empresa o direito de explorar sua marca e seu mascote por um determinado tempo. O sistema traz resultados importantes e relevantes para todos os Participantes. Ganha o “**Grupo Aucon/Clube do Torcedor**”, que fortalece sua marca com uma boa visibilidade; ganham as empresas licenciadas, que associam sua competência a uma marca vencedora de forte apelo com a paixão pelo Esporte e ganham os consumidores, que têm a garantia de estar adquirindo produtos legítimos e de qualidade através do “**Cartão do Torcedor**”.



Marca Reconhecida:

As empresas encontram no programa de licenciamento do **Clube do Torcedor** o valor que só as marcas reconhecidas podem transferir.

Outro fator importante é o alto grau de afinidade e relacionamento, alcançados através do apelo emocional que o mascote com a bandeira verde e amarelo e a própria bandeira do **Clube do Torcedor** com sua imagem dinâmica desperta. Os produtos a serem licenciados pelo **Clube do Torcedor** são imediatamente identificados por milhares de pessoas, milhares de torcedores e Clubes de Futebol e de outras modalidades Esportivas do Brasil e do Mundo. São torcedores ansiosos por exibirem as cores do Brasil e de seus Clubes.

A marca “**Cartão do Torcedor**” se identifica com os apaixonados por futebol e esporte vê um exemplo de marca vitoriosa, o verdadeiro orgulho do Novo Brasil.



Vantagens de licenciar a marca do Cartão do Torcedor

1 - Mercado Consolidado: A marca do **Cartão do Torcedor** está sendo amplamente conhecida, buscando uma nova trajetória de mercado e grande potencial em vários segmentos de produtos e serviços.

2 - Menor Investimento: Sua Empresa pode aproveitar o posicionamento e a força da marca do **Cartão do Torcedor** para ganhar espaço no mercado, durante os Eventos Esportivos no Brasil e no Mundo, sem precisar investir numa marca própria ou agregar valor com a inserção de nossas cores e mascote.

3 - Visibilidade Imediata: Seus produtos passam a ser consumidos imediatamente, sem a necessidade de esperar para que a marca alcance um bom posicionamento.

4 - Legalidade e Responsabilidade Social: Produzir itens licenciados é a garantia de estar trabalhando dentro da lei e cumprindo parte da missão social de nossa empresa **Aucon/Clube do Torcedor** no apoio ao Esporte no Brasil.



Vantagens e Benefícios para o Licenciado e Participantes:

- ◆ O Torcedor Brasileiro que usa o Cartão com a Bandeira “**Cartão do Torcedor**”, também reforça a sua identidade com o Esporte e a marca do licenciado. E os recursos gerados por este mercado ajudam a garantir a continuidade dos negócios do **Grupo Aucon** e o Segmento de Meio Eletrônico de Pagamento.

OBRIGADO!

**AUCON COMÉRCIO DE CARTÕES MAGNÉTICOS,
EVENTOS, PROPAGANDA E MARKETING LTDA.
CLUBE DO TORCEDOR**

